



CTIC  UNI

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Programa de Iniciación Tecnológica PIT - 2026

CERTIFICADO

Otorgado a

AMALLY LIZETH ALVA MEREGILDO

Por haber aprobado el curso de

ANÁLISIS DE NEGOCIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Realizado del 09 de febrero al 27 de febrero del presente, con una duración de 16 horas.

Lima, marzo de 2026




Mag. Ing. Rubén Arturo Borja Rosales
JEFE OTI - UNI

N° Certificado: 018 - 0012935



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

CTIC  UNI

Temario del Curso:

ANÁLISIS DE NEGOCIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Análisis de negocio como disciplina clave para la transformación digital
- Principales causas de fracaso de iniciativas digitales
- Brecha entre negocio y tecnología
- Diferencias entre gestión de proyectos y análisis de negocio
- Rol estratégico del Business Analyst como articulador entre negocio, tecnología y personas
- Contexto organizacional y business case digital
- Comprensión del contexto organizacional como punto de partida del cambio
- Identificación de problemas y oportunidades del negocio
- Drivers del cambio: competitivos, regulatorios y tecnológicos
- Business case como herramienta para justificar iniciativas digitales, priorizar inversiones y alinear expectativas
- Consideración de beneficios tangibles, intangibles y riesgos del cambio
- Planificación del análisis de negocio y stakeholders
- Planificación y monitoreo del análisis en entornos de transformación digital
- Gobernanza y toma de decisiones
- Identificación y gestión de stakeholders
- Relación entre stakeholders y resistencia al cambio
- Importancia de la trazabilidad para evitar desviaciones y deuda digital
- Herramientas: matriz RACI, matriz de interesados, roadmap de transformación
- Elicitación, requisitos y diseño de soluciones digitales
- Técnicas de elicitación y colaboración con stakeholders
- Diferenciación entre necesidad, requisito y diseño
- Riesgos de saltar directamente a la solución tecnológica
- Concepto de valor en iniciativas de transformación digital
- KPIs y métricas digitales
- Evaluación y comparación de alternativas
- Análisis costo - beneficio
- Inteligencia artificial como apoyo al análisis de negocio
- Casos de uso de IA en: Elicitación de información, análisis de datos, generación de escenarios, redacción de requisitos y business case.

Nota final: 20 (Veinte)

N° Certificado: 018 - 0012935